COMMUNIQUÉ DE PRESSE

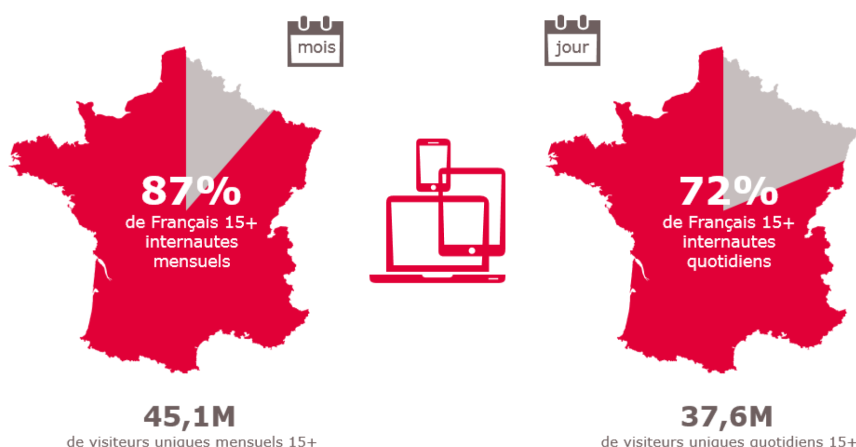
Levallois, le 8 juin 2017

Mediametrie

Audience Internet Global en France en avril 2017

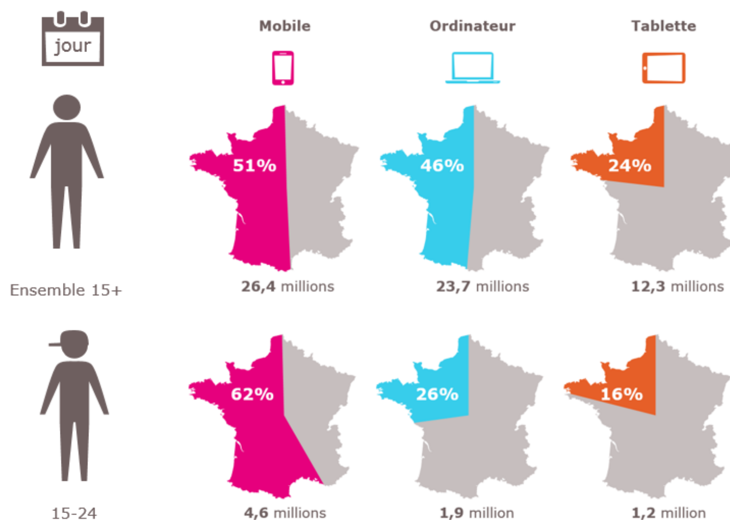
37,6 millions de Français sur Internet chaque jour

En avril 2017, 45,1 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit 87% des Français. Chaque jour, ils sont 37,6 millions, ce qui représente près de trois quarts des Français (72%).



Le mobile est l'écran le plus utilisé pour se connecter à Internet au quotidien. Les Français sont plus de la moitié (51%) à s'y rendre chaque jour depuis leur smartphone, soit 26,4 millions d'individus. Ils sont 46% sur l'ordinateur et 24% sur la tablette.

Cette prépondérance du mobile est encore plus forte chez les individus âgés entre 15 et 24 ans : 62% d'entre eux l'utilisent tous les jours pour accéder à Internet. L'ordinateur et la tablette arrivent loin derrière avec respectivement 26% et 16% des Français de cette tranche d'âge qui s'y connectent au quotidien.



Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	43 802 000
2	Facebook	40 421 000
3	Microsoft	35 872 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 878 000
5	Webedia	26 250 000
6	Prisma Media	26 028 000
7	Orange	25 824 000
8	Solocal Group	25 824 000
9	Wikimedia Foundation	25 763 000
10	WEB66	25 411 000
11	Groupe Le Monde	24 209 000
12	Schibsted	24 147 000
13	Groupe Lagardere	23 919 000
14	Vivendi	23 216 000
15	francetélévisions	23 153 000
16	Amazon	22 617 000
17	Apple Computer	21 481 000
18	Twitter	21 393 000
19	M6	20 908 000
20	Groupe Credit Agricole	19 162 000
21	La Poste	19 085 000
22	Groupe Auchan	18 692 000
23	Next Radio TV	18 367 000
24	auFeminin	17 511 000
25	Yahoo	17 456 000
26	Altice Media Group	17 319 000
27	Groupe Casino	17 318 000
28	20 Minutes France	16 391 000
29	SNCF France	16 039 000
30	Iliad	15 638 000

Source : Mediametrie// NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – avril 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	43 413 000
2	Facebook	40 021 000
3	YouTube	36 958 000
4	Wikipedia	25 465 000
5	Orange	24 486 000
6	Leboncoin.fr	24 116 000
7	Microsoft	23 483 000
8	Amazon	22 292 000
9	Apple	21 481 000
10	Twitter	21 343 000
11	PagesJaunes	20 136 000
12	franceinfo	19 604 000
13	Le Figaro	19 168 000
14	Windows Live	19 133 000
15	Le Monde	18 591 000
16	Instagram	18 090 000
17	Yahoo	16 475 000
18	20minutes.fr	16 367 000
19	BFM TV	16 363 000
20	Skype	15 836 000
21	Linternaute.com	15 774 000
22	Cdiscount	15 309 000
23	Free	15 081 000
24	Le Parisien	15 024 000
25	Tele Loisirs	14 786 000
26	SFR	14 491 000
27	LinkedIn	14 276 000
28	Samsung	14 145 000
29	Marmiton	13 026 000
30	Voyages-Sncf.com	12 838 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie// NetRatings – Audience Internet Global – France – avril 2017 – Base : 15 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés



La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr